

## АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА И СТОИМОСТИ АНТИСЕПТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ДЛЯ НАРУЖНОГО ПРИМЕНЕНИЯ

АДАМЕНКО Г.В.<sup>1</sup>, БУРАК И.И.<sup>1</sup>, СТРИГО Е.С.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет, г. Витебск, Республика Беларусь

<sup>2</sup>Аптека №245, г. Витебск, Республика Беларусь

Вестник ВГМУ. – 2018. – Том 17, №6. – С. 106-111.

## ASSORTMENT AND COST ANALYSIS OF ANTISEPTIC AGENTS FOR EXTERNAL USE

ADAMENKO G.V.<sup>1</sup>, BURAK I.I.<sup>1</sup>, STRIGO E.S.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Vitebsk State Order of Peoples' Friendship Medical University, Vitebsk, Republic of Belarus

<sup>2</sup>Chemist's shop No. 245, Vitebsk, Republic of Belarus

Vestnik VGMU. 2018;17(6):106-111.

### Резюме.

Изучены основные показатели ассортимента антисептических средств для наружного применения, зарегистрированных в Республике Беларусь, со сравнительной оценкой их стоимости и экономической эффективности.

Анализ ассортимента средств для профилактической антисептики кожи по показателям широты, глубины и насыщенности показал, что ассортимент является негармоничным и подтвердил актуальность разработки новых качественных, безопасных и эффективных средств для профилактической антисептики кожи.

Полученные результаты исследований позволяют заключить, что стоимость выпускаемого ОАО «Бобруйский завод биотехнологий» антисептика «Витасепт-СКЗ» в 3,4 раза дешевле отечественного антисептика «Септоцид Р Плюс», в 4,2 раза дешевле «Септоцид-Синерджи» и в 4,4 раза дешевле «Инол». «Витасепт-СКЗ» был в 39,9 раза дешевле импортируемого средства «Стериллиум» и в 59,6 раза дешевле «Кутасепт Ф и Г». Стоимость выпускаемого ОАО «Бобруйский завод биотехнологий» антисептика «Витасепт-СКО» в 3,1 раза дешевле «Хлоргексидина-Фармлэнд» и в 4,8 раза дешевле «Хлоргексидин биглюконат» производства СП ООО «Фармлэнд» и РУП «Белмедпрепараты». Сравнительная оценка стоимости разработанных нами и выпускаемых ОАО «Бобруйский завод биотехнологий» «Витасепт-СКЗ» и «Витасепт-СКО» указывает, что приобретение разработанных антисептиков позволит организациям здравоохранения экономить значительные денежные средства

*Ключевые слова: ассортимент, контент-анализ, широта, глубина, насыщенность.*

### Abstract.

The main indices of the assortment of antiseptics for external use, registered in the Republic of Belarus, with the comparative assessment of their cost and economic efficiency were studied.

The analysis of the offer range of agents for preventive skin antiseptics in terms of width, depth and saturation has shown that the assortment is inharmonious and confirmed the urgency of developing new, high-quality, safe and effective agents for preventive skin antiseptics.

The investigation results obtained have shown that the cost of the antiseptic «Vitasept-SKZ» produced by JSC «Bobruisk plant of biotechnologies» is 3,4 times cheaper than that of the domestic antiseptic «Septotsid R Plus», 4,2 times cheaper than that of «Septotsid-Synergy», and 4,4 times cheaper than that of «Inol». The antiseptic «Vitasept-SKZ» was 39,9 times cheaper than the imported agent «Sterillium» and 59.6 times cheaper than «Kutasept F and G». The cost of the antiseptic «Vitasept-SKO» is 3,1 times cheaper than that of «Chlorhexidine-Farmland» and 4.8 times cheaper than that of «Chlorhexidine bigluconate» produced by «Farmland» and «Belmedpreparaty».

A comparative assessment of the cost of «Vitasept-SKZ» and «Vitasept-SKO» developed by us and manufactured by JSC «Bobruisk plant of biotechnologies» indicates that the purchase of the developed antiseptics will allow healthcare organizations to save considerable money resources.

*Key words: assortment, content-analysis, width, depth, saturation.*

Обеспечение населения отечественными лекарственными средствами является важнейшей составной частью политики в области лекарственной безопасности государства. В Республике Беларусь промышленное производство лекарственных средств осуществляют 28 субъектов хозяйствования, которые обеспечивают устойчивую тенденцию ежегодного увеличения регистрации новых лекарственных средств отечественного производства. На фармацевтическом рынке в Республике Беларусь присутствуют оригинальные и генерические лекарственные средства. Если первые отличаются от всех ранее зарегистрированных лекарственных средств фармакологически активным веществом или комбинацией таких веществ, то генерические лекарственные средства содержат ту же фармацевтическую субстанцию или комбинацию фармацевтических субстанций в той же лекарственной форме, что и оригинальные лекарственные средства [1, 2].

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «Об обращении лекарственных средств» оригинальный препарат отличается от всех ранее зарегистрированных действующим веществом или комбинацией действующих веществ, эффективность и безопасность которых подтверждены результатами доклинических и клинических исследований [3].

Согласно Правилам регистрации и экспертизы лекарственных средств для медицинского применения Евразийской экономической комиссии различают оригинальные, воспроизведенные и гибридные лекарственные препараты. Оригинальный лекарственный препарат – это лекарственный препарат с новым действующим веществом, который был первым зарегистрирован и размещен на мировом фармацевтическом рынке на основании досье, содержащего результаты полных доклинических и клинических исследований, подтверждающих его качество, безопасность и эффективность. Под воспроизведенным лекарственным препаратом, или дженериком, понимают лекарственный препарат, который имеет такой же количественный и качественный состав действующих веществ и ту же лекарственную форму, что и оригинальный препарат, и биоэквивалентность которого подтверждена соответствующими исследованиями биодоступности. Гибридный лекарственный препарат – лекарственный препарат, не подпадающий под определение воспроизведенного лекарственного пре-

парата при невозможности подтверждения его биоэквивалентности с помощью исследований биодоступности, а также в случае, если в данном препарате произошли изменения действующих веществ, показаний к применению, дозировки, лекарственной формы или пути введения по сравнению с оригинальным препаратом [4].

В странах ЕС и США в отношении лекарственных средств широко применяется термин «инновационный препарат (бренд)», под которым понимают новую активную субстанцию или уже известную субстанцию, применяемую по новым показаниям, в другой дозе либо иным путем введения [5].

В Республике Беларусь по состоянию на 01.03.2015 г. зарегистрировано 6193 наименования лекарственных средств и фармацевтических субстанций, в том числе 4995 наименований лекарственных средств, 1393 из которых – отечественного производства. 79 лекарственных средств являются оригинальными (произведены из отечественных субстанций), 1291 наименование лекарственных средств является генерическим, то есть полной копией импортных аналогов, 23 наименования – инновационными лекарственными средствами [6]. На 1 марта 2017 года в стране зарегистрировано 4,5 тыс. лекарственных средств, в том числе 1,6 тыс. – отечественного производства.

Для профилактики инфекционных болезней, в том числе инфекций, связанных с оказанием медицинской помощи, широко применяются антисептические средства. Антисептическое лекарственное средство – это лекарственное средство, обладающее противомикробным, противовирусным, противопаразитарным, противогрибковым действием и используемое преимущественно для внешнего применения в целях профилактики и лечения инфекционных заболеваний [2].

Важным условием успешного предупреждения инфекционных заболеваний является широкий ассортимент лекарственных средств, под которым понимается определенный их перечень, объединенный по назначению.

Различают промышленный и торговый ассортименты лекарственных средств. Промышленный ассортимент представляет собой совокупность товаров, выпускаемых фармацевтическими предприятиями. Торговый ассортимент – это номенклатура товаров, находящихся в сфере обращения, в частности в оптовом и розничном звеньях. При изучении вопросов анализа

ассортиментной политики в области обеспечения населения и организаций здравоохранения в Республике Беларусь антисептическими лекарственными средствами для наружного применения анализируется промышленный ассортимент отечественного производства и зарегистрированных импортируемых средств [7].

Для детального изучения антисептических лекарственных средств для профилактической антисептики целесообразно применять подходы категорийного менеджмента [8]. Актуальность категорийного менеджмента для поиска необходимых рынку товаров очевидна, так как проблема создания и внедрения в Республике Беларусь рационально сформированного ассортимента лекарственных средств стоит на одном из первых мест. Ассортиментную политику в области обеспечения качественными, безопасными и эффективными лекарственными средствами в Республике Беларусь можно определить как наиболее приоритетное направление. Кроме того, при выборе лекарственного средства необходимо учитывать соотношение «эффективность лекарственного средства – затраты на лечение». Для этого используются фармакоэкономические методы, в частности категорийный менеджмент. Категорийный менеджмент – это процесс управления ассортиментом для удовлетворения потребностей покупателя и нацеленный на повышение бизнес-результатов [8, 9].

Для анализа ассортимента лекарственных средств изучаются основные показатели ассортиментной политики: широта, глубина, насыщенность, гармоничность. Широта – это количество представленных ассортиментных групп. Под глубиной подразумевается число вариантов предложений конкретного вида товаров. Насыщенность – это общее число единиц в ассортиментном ряду по каждому варианту исполнения товара. Широта, насыщенность и глубина товарной номенклатуры для каждого предприятия характеризуются вполне определенными цифрами. Гармоничность товарной номенклатуры не может иметь цифрового выражения и может быть гармоничной или негармоничной [10].

Нами разработаны новые, зарегистрированные в качестве инновационных лекарственных средств, антисептики Витасепт-СКО, Витасепт-СКИ, а также генерическое антисептическое лекарственное средство Витасепт-СКЗ, экономическая эффективность которых окончательно не изучена.

Цель нашего исследования – изучить основные показатели ассортимента антисептических средств для наружного применения, зарегистрированных в Республике Беларусь, со сравнительной оценкой их стоимости.

## Материал и методы

Для систематизации сведений о рынке антисептических лекарственных средств для наружного применения Республики Беларусь проведён контент-анализ информационного массива антисептических средств для наружного применения.

Далее изучены основные показатели ассортимента (широта, глубина и насыщенность) антисептических средств для наружного применения, выпускаемых заводами Республики Беларусь, а также импортных антисептических средств для наружного применения, зарегистрированных в Республике Беларусь. На основании полученных данных выделен сегмент жидких антисептических лекарственных средств для профилактической антисептики (манипуляционного, операционного, инъекционного полей, гигиенической и хирургической обработки рук).

Материалами для изучения являлись сайты фармацевтических предприятий Республики Беларусь, НПА Министерства здравоохранения Республики Беларусь и данные о зарегистрированных УП «Республиканский центр экспертиз и испытаний в здравоохранении» антисептических лекарственных средствах.

Изучение стоимости антисептиков проведено на основании прайс-листов из расчёта цены за 1000,0 см<sup>3</sup>.

## Результаты и обсуждение

Результаты исследований показали, что с учётом АТХ-классификации антисептических лекарственных средств их широта составляет 12 групп: производные акридина, лекарственные средства алюминия, борной кислоты, йода, ртути, серебра, бигуаниды и амидины, фенол и его производные, производные нитрофурана, хинолина, четвертичные соединения аммония и другие антисептики.

В исследуемый сегмент входит 7 групп: бигуаниды и амидина, лекарственные средства борной кислоты, йода, фенол и его производные, производные нитрофурана, четвертичные соединения аммония и другие антисептики.

Глубина средств для профилактической антисептики кожи (операционного, инъекционного полей, гигиенической и хирургической обработки рук) составляла от 1 до 7 наименований. Насыщенность в свою очередь составляла от 3 до 8 наименований ассортимента.

В результате исследований был выделен сегмент жидких антисептических лекарственных средств для антисептической обработки кожи (операционного, инъекционного полей, гигиенической и хирургической обработки рук).

Так, для гигиенической обработки рук выпускается в Республике Беларусь 15 наименований средств. ЗАО «БелАсептика» выпускает 7 средств («Этанол антисептический», «Йодоцид-0,5», «Дермасепт», «Септодез», «Септоцид-Синерджи», «Септоцид ФУД», «Септоцид Р Плюс»). ОАО «Бобруйский завод биотехнологий» выпускает 4 средства («Витасепт-СКО», «Витасепт-СКЗ», «Этанол» и «Протол»), ИП «Инкраслав» – 4 средства («Инол», «Йодискин», «Дезор» и «Септаль»).

Для хирургической обработки рук применяется 5 средств: «Йодоцид-0,5», «Септоцид-Синерджи», «Септоцид Р Плюс», «Протол» и «Инол».

Для обработки кожи инъекционного поля производится 9 средств: «Этанол антисептический», «Йодоцид-0,5», «Септоцид Р Плюс», «Витасепт-СКО», «Витасепт-СКЗ», «Этанол», «Протол», «Инол» и «Йодискин».

Для обработки кожи операционного поля имеется 7 средств: «Йодоцид-0,5», «Септоцид-Синерджи», «Септоцид Р Плюс», «Витасепт-СКО», «Витасепт-СКЗ», «Этанол» и «Йодискин».

Результаты оценки стоимости показали, что стоимость выпускаемых ОАО «Бобруйский

завод биотехнологий» антисептиков «Витасепт-СКЗ», «Витасепт-СКО» на основе разработанных нами средств была 1 руб. 9 коп. и 3 руб. 70 коп. соответственно (табл. 1). Стоимость отечественных антисептических средств «Септоцид-Синерджи», «Септоцид Р Плюс» производства ЗАО «Беласептика», «Инол» производства ИП «Инкраслав», «Хлоргексидина-Фармлэнд» производства СП ООО «Фармлэнд», «Хлоргексидин биглюконат» производства РУП «Белмедпрепараты» составила 8 руб., 6 руб. 44 коп., 8 руб. 30 коп., 11 руб. 40 коп., 17 руб. 8 коп. соответственно (таблица 1). Стоимость импортируемых средств «Кутасепт Ф и Г» и «Стериллиум» производства «Бодехеми», Германия, составил 11 руб. 32 коп. и 75 руб. 80 коп. соответственно в пересчете на 1000,0 см<sup>3</sup> (табл. 1).

Полученные результаты исследований позволяют заключить, что стоимость выпускаемого ОАО «Бобруйский завод биотехнологий» антисептика «Витасепт-СКЗ» в 3,4 раза дешевле отечественного антисептика «Септоцид Р Плюс», в 4,2 раза дешевле «Септоцид-Синерджи» и в 4,4 раза дешевле «Инол». «Витасепт-СКЗ» был в 39,9 раза дешевле импортируемого средства «Стериллиум» и в 59,6 раза дешевле «Кутасепт Ф и Г».

Стоимость выпускаемого ОАО «Бобруйский завод биотехнологий» антисептика «Витасепт-СКО» в 3,1 раза дешевле «Хлоргексидина-Фармлэнд» и в 4,8 раза дешевле «Хлоргексидин биглюконат» производства СП ООО «Фармлэнд» и РУП «Белмедпрепараты».

## Заключение

Анализ ассортимента средств для профилактической антисептики кожи по показателям

Таблица 1 – Цены на антисептические средства, реализуемые в Республике Беларусь по состоянию на 01.08.2018 г.

Производитель	Наименование антисептика	Цена за 1000,0 см <sup>3</sup> средства, бел. руб.
ЗАО «Беласептика»	«Септоцид Р Плюс» – 1000 мл	6,44
	«Септоцид-синерджи» – 1000 мл	7,99
ОАО «Бобруйский завод биотехнологий»	«Витасепт-СКЗ» – 1000 мл	1,9
	«Витасепт-СКО» – 1000 мл	3,7
ИП «Инкраслав»	«Инол» – 1000 мл	8,3
СП ООО «Фармлэнд»	«Хлоргексидина-Фармлэнд» – 250 мл	11,4
РУП «Белмедпрепараты»	«Хлоргексидин биглюконат» – 100 мл	17,8
Бодехеми, Германия	«Кутасепт Ф и Г» – 50 мл	113,2
Бодехеми, Германия	«Стериллиум» – 50 мл	75,8

широты, глубины и насыщенности показал, что ассортимент является негармоничным и подтвердил актуальность разработки новых качественных, безопасных и эффективных средств для профилактической антисептики кожи.

Сравнительная оценка стоимости разработанных нами и выпускаемых ОАО «Бобруйский завод биотехнологий» «Витасепт-СКЗ» и «Витасепт-СКО» указывает, что приобретение разработанных антисептиков позволит экономить организациям здравоохранения значительные денежные средства.

## Литература

1. Годовальников, Г. В. Терминология лекарствоведения / Г. В. Годовальников. – Минск : Минсктиппроект, 2009. – 403 с.
2. О лекарственных средствах [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 20 июля 2006 г., № 161-3 : (в ред. Закона Респ. Беларусь № 27-3 от 27 дек. 2014 г.) // Бизнес-инфо. Аналитическая правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2018.
3. О внесении изменений в Федеральный закон «Об обращении лекарственных средств» : Федеральный закон от 11 окт. 2010 г. № 271-ФЗ // Рос. газета. – 2010. – 15 окт. (№ 5315). – С. 19.

4. О правилах регистрации и экспертизы лекарственных средств для медицинского применения [Электронный ресурс] : решение Совета Евраз. эконом. комиссии, 3 нояб. 2016 г., № 78 // Бизнес-инфо. Аналитическая правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2018.
5. Инновационные лекарственные средства и интеллектуальная собственность: вопросы охраны и защиты / сост.: А. Н. Сычев [и др.]. – Минск : ДокторДизайн, 2011. – 46 с.
6. Лекарственные средства отечественных фармпроизводителей – гарантированное белорусское качество / Центр экспертиз и испытаний в здравоохранении, УП «ЛОТИОС». – Минск, 2015. – 274 с.
7. Котлер, Ф. Основы маркетинга : проф. изд. : пер. с англ. / Ф. Котлер, Г. Армстронг. – 12-е изд. – М. : Вильямс, 2009. – 1072 с.
8. Барнатович, С. В. Исследования современного состояния управления ассортиментом лекарственных средств в аптечной сети на региональном фармацевтическом рынке / С. В. Барнатович // Рецепт. – 2014. – № 5. – С. 36–43.
9. Старовойтова, С. М. Ассортиментная политика аптечной организации: категорийный менеджмент и управление ассортиментом / С. М. Старовойтова // Вестн. фармации. – 2016. – № 2. – С. 99–102.
10. Мнушко, З. Н. Менеджмент и маркетинг в фармации. Ч. II. Маркетинг в фармации : учеб. для студентов вузов / З. Н. Мнушко, Н. М. Дихтярева ; под ред. З. Н. Мнушко. – 2-е изд. – Харьков : Изд-во НФаУ : Золотые с., 2008. – 536 с.

Поступила 04.10.2018 г.  
Принята в печать 29.11.2018 г.

## References

1. Godoval'nikov GV. Terminology of pharmacology. Minsk, RB: Minsktipproekt; 2009. 403 p. (In Russ.)
2. On medicines [Elektronnyi resurs]: Zakon Resp Belarus', 20 iul'ia 2006 g, № 161-3: (v red Zakona Resp Belarus' № 27-Z ot 27 dek 2014 g). OOO «Professional'nye pravovye sistemy». Biznes-info. Analiticheskaiia pravovaia sistema. Minsk, RB; 2018. (In Russ.)
3. About modification of the Federal law «On the address of medicines»: Federal'nyi zakon ot 11 okt 2010 g. № 271-FZ. Ros Gazeta. 2010;15 okt (№ 5315):19. (In Russ.)
4. About rules of registration and examination of medicines for medical application [Elektronnyi resurs]: reshenie Soveta Evraz ekonom komissii, 3 noiab.2016 g, № 78. OOO «Professional'nye pravovye sistemy». Biznes-info. Analiticheskaiia pravovaia sistema. Minsk, RB; 2018. (In Russ.)
5. Sychev AN, Lyukovich V B, Polonik IS, Vashuk GV, Lando DD, sost. Innovative Medicines and Intellectual Property:

Protection and Protection Issues. Minsk, RB: DoktorDizain; 2011. 46 p. (In Russ.)

6. Tsent' ekspertiz i ispytani' v zdravookhraneni'i, UP «LOTIOS». Medicines of domestic pharmaceutical manufacturers-guaranteed Belarusian quality. Minsk, RB; 2015. 274 p. (In Russ.)
7. Kotler F, Armstrong G. Marketing basics: prof izd: per s angl. 12-e izd. Moscow, RF: Vil'iams; 2009. 1072 p. (In Russ.)
8. Barnatovich SV. Studies of the current state of management of the range of medicines in the pharmacy network in the regional pharmaceutical market. Retsept. 2014;(5):36-43. (In Russ.)
9. Starovoytova SM. Assortment policy of pharmacy organization: category management and assortment management. Vestn Farmatsii. 2016;(2):99-102. (In Russ.)
10. Mnushko ZN, Dikhtyareva NM; Mnushko ZN, red. Management and marketing in pharmacy. Ch II Marketing in pharmacy: ucheb dlia studentov vuzov. 2-e izd. Kharkov, Ukraina: Izd-vo NFaU: Zoloty'e s; 2008. 536 p. (In Russ.)

Submitted 04.10.2018  
Accepted 29.11.2018

**Сведения об авторах:**

Адаменко Г.В. – старший преподаватель кафедры организации и экономики фармации с курсом ФПК и ПК, Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет;  
Бурак И.И. – д.м.н., профессор, заведующий кафедрой общей гигиены и экологии, Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет;  
Стриго Е.С. – провизор-интерн, аптека №245 г.Витебска.

**Information about authors:**

*Adamenko G.V. – senior lecturer of the Chair of Organization & Economy of Pharmacy with the course of the Faculty for Advanced Training & Retraining, Vitebsk State Order of Peoples' Friendship Medical University;*  
*Burak I.I. – Doctor of Medical Sciences, professor, head of the Chair of General Hygiene & Ecology, Vitebsk State Order of Peoples' Friendship Medical University;*  
*Strigo E.S. – pharmacist-intern, chemist's shop No. 245 of the city of Vitebsk.*

**Адрес для корреспонденции:** Республика Беларусь, 210009, г. Витебск, пр. Фрунзе, 27, Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет, кафедра организации и экономики фармации с курсом ФПК и ПК. E-mail: geniusadam@mail.ru – Адаменко Геннадий Владимирович.

**Correspondence address:** Republic of Belarus, 210009, Vitebsk, 27 Frunze ave., Vitebsk State Order of Peoples' Friendship Medical University, Chair of Organization & Economy of Pharmacy with the course of the Faculty for Advanced Training & Retraining. E-mail: geniusadam@mail.ru – Gennadiy V. Adamenko.